

***biff*⁶** Bogota
International
Film Festival®

***FORO DE
INDUSTRIA***

Viernes 9 de octubre • 10:00 – 11:30 AM

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DEL NEGOCIO AUDIOVISUAL EN LA NUEVA NORMALIDAD

THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY OF THE AUDIOVISUAL
INDUSTRY UNDER THE NEW NORMAL

INVITADOS



Piluca QUEROL

DIRECTORA
ANDALUCÍA FILM COMMISSION



Juan Pablo SOLANO

PRODUCTOR EJECUTIVO
JAGUAR BITE

MODERA



Paula VILLEGAS

DIRECTORA
CINEMATECA DE BOGOTÁ
Y COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ

La creación de un producto audiovisual no es labor fácil y la emergencia sanitaria causada a raíz del COVID-19 ha complicado aún más la labor. Sin embargo, ha traído aprendizajes, iniciativas y narrativas que llegaron al mundo de creación y producción audiovisual para quedarse. ¿Qué cambios han habido? ¿Cuáles serán pasajeros y cuáles quedarán como parte de la nueva normalidad para los productores?

Creating an audiovisual product is no easy task and following the sanitary emergency caused by the COVID-19, the production process has become even more complicated. However, it has brought learning, initiatives and narratives to the world of audiovisual creation and some are there to stay. What changes have passed? Which one are passing by and which other will remain as new normal for producers?

Regístrese aquí

CON EL APOYO DE



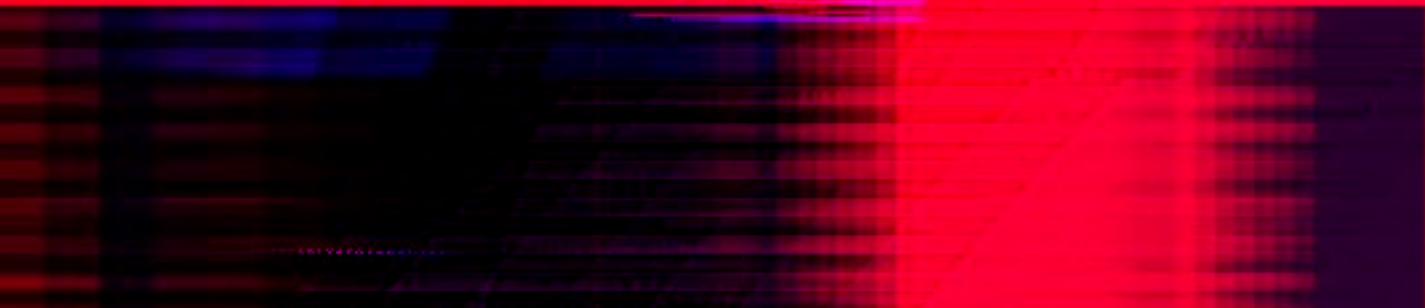
INSTITUTO DISTRITAL
DE LAS ARTES



Sábado 10 de octubre • 1:00 – 2:30 PM

DE DONOSTIA A DONOSTIA: UNA COMIDA CON EL DIRECTOR

FROM DONOSTIA TO DONOSTIA: DINNER WITH THE DIRECTOR



INVITADOS



José Luis REBORDINOS
DIRECTOR
FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN



Andrés BAYONA
DIRECTOR DEL BOGOTA INTERNATIONAL FILM
FESTIVAL – BIFF

Cocinando con José Luis REBORDINOS, director del Festival de Cine de San Sebastián hace 9 años y de la Unidad de Cine de Donostia Kultura durante 22 años. Hablaremos sobre su vida en el mundo del cine. Desde su pasado y presente como su visión sobre el futuro. Un espacio diferente para un personaje diferente y con una carrera admirable.

Cooking with Jose Luis REBORDINOS, head director of the San Sebastian International Film Festival for 9 years and of the Film Unit of the Donostia Kultura for 22 years. We'll talk about his life in the world of cinema. His past, present and his vision for the future. A different space for a different character and an admirable career.

[Regístrese aquí](#)

CON EL APOYO DE

Martes 13 de octubre • 10:00 – 11:30 AM

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE DISTRIBUCIÓN

THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY OF THE NEW TRENDS FOR DISTRIBUTION

INVITADOS



Álvaro GARCÍA

GERENTE
RTVC



Luisa VELOSA

GERENTE DE MARKETING
CINECOLOR GROUP



Elba McALLISTER

GERENTE GENERAL
CINEPLEX



Ana María RUIZ

GERENTE GENERAL DE CAPITAL SISTEMA
DE COMUNICACIÓN PÚBLICA



Pablo UMAÑA

PRESIDENTE GENERAL CINEMARK COLOMBIA

MODERA



Silvia ITURBE

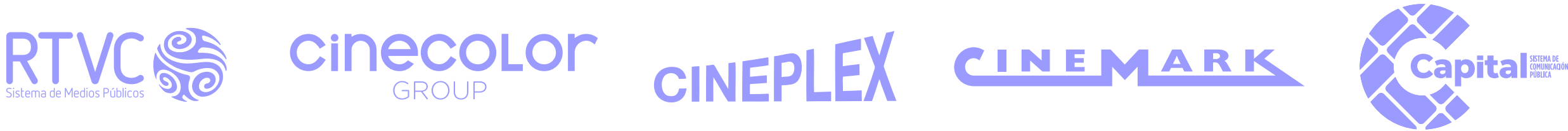
DIRECTORA FORO DE INDUSTRIA
BIFF

En los últimos años se ha visto una variación importante en la forma en que los productores de cine deciden distribuir sus productos audiovisuales. La pandemia que vivimos ha impulsado y afanado este proceso hasta el punto de ver plataformas propias e independientes que tienen las herramientas necesarias para complacer al productor y la audiencia. Siendo así, cuál es el futuro de la distribución tradicional en teatros? ¿Qué rol juegan ahora los teatros para mantenerse en el mundo comercial?

In recent years, there has been a significant change in the way film producers decide to distribute their audiovisual products. As we face the current pandemic, this process has been driven to the point of creating their own independent platforms that have the necessary tools to reach the producer's standards and that are able to please the audience. Saying this, what is the future of traditional distribution in theaters? What roles should the theaters play in order to stay in the business?

[Regístrese aquí](#)

CON EL APOYO DE



Miércoles 14 de octubre • 10:00 – 11:30 AM

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DE LAS ASOCIACIONES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

CASO DE ESTUDIO: POSPRODUCCIÓN

THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY OF ASSOCIATIONS IN THE AUDIOVISUAL INDUSTRY. CASE STUDY: POSTPRODUCTION

INVITADOS



Samuel CASTRO
GERENTE ASOCIACIÓN ALIA
(POSPRODUCTORES)
ESPAÑA



Adriana ÁNGEL
GERENTE
2.35 / POSPOPULI



Hernán FIGUEROA
SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES
DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORXS
AUDIOVISUALES (EDA)



Diana WISWELL
ACTRIZ Y COMUNICADORA AUDIOVISUAL

Esta actividad se realiza en alianza con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura y la Comisión Fílmica de Bogotá del IDARTES.

A causa de la exigente labor de la producción audiovisual, surgen cada vez más asociaciones que buscan solventar necesidades de las personas que la conforman. Enfocados en las asociaciones de postproducción, revisaremos la importancia de su presencia, el aporte que generan y su futuro dentro de la industria que cada vez crece y se formaliza más.

Due to the demanding work of audiovisual production, the number of partnerships are constantly increasing as they are seeking to solve the needs of people who make them. Focused on post-production associations, we will review the importance of their presence, the contribution they generate and their future within an industry that grows more formalized as time passes.

[Regístrese aquí](#)

CON EL APOYO DE





SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

